



広告費を使わずに月間 10 万アクセスまで
上げたブログ作りの秘訣を大公開

ZO&SITE を応援よろしくお願いします！



【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。
このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等が ありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことを ご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

もくじ

| | |
|---------------------------------------|----|
| もくじ | 1 |
| はじめに | 4 |
| 秘訣1. ブログはWordPressではじめよう！ | 7 |
| 秘訣2. ブログのターゲットとなるペルソナを決めよう！ | 9 |
| 秘訣3. ドメインを取得しよう！ | 10 |
| 秘訣4. サーバーをレンタルしよう！ | 11 |
| 秘訣5. 競合が少なく、アクセス数の多いキーワードを発見しよう！ | 13 |
| 秘訣6. 難易度の低いキーワードを選ぼう！ | 15 |
| 秘訣7. 記事は読者の顕在ニーズと潜在ニーズを満たそう！ | 18 |
| 秘訣8. 記事構成は大見出し(h2)と中見出し(h3)を使おう！ | 23 |
| 秘訣9. 記事の更新頻度はできれば毎日。少なくとも週3記事はアップしよう！ | 25 |
| さいごに | 28 |

はじめに

e-book をダウンロードいただきありがとうございます。

ここでは『広告費を使わずに月間 10 万アクセスまでブログ作りの秘訣』をお伝えしたいと思います。

この記事を読んだ読者さんに達成していただきたいことは、**ブログで広告収入を稼げるようになること**です。

収入金額の目標としては、まずは毎月 1 万円の広告収入がブログから入るようになっていただけたら嬉しいと思います。

言うまでもありませんが、ブログで広告収入を得るためには**ブログのアクセスを上げる**ことが必須です。

私は、個人ブログで月間 10 万アクセスまで上げることができ、**広告収入としては毎月 5 万円を稼げるようになったのですが、**

そのブログのアクセスの大部分を Google や Yahoo!などの検索サイトから集めることができました。

毎月 10 万アクセスですから、一日あたりのアクセスは 3000~4000 アクセスになります。

ブログを始めた当初、私は毎月 1000 アクセス集めることでさえ夢のまた夢だと思っていたのですが、

ブログを毎日コツコツ、コツコツ実践して、記事を作り上げていく中で、自分自身が書ける記事の質も上がり、

多くのキーワードで読者さんが検索してアクセスしてくれるようになり、

検索サイトから月間 10 万アクセスを集められるようになりました。

今回の目標は一万円を稼ぐことから、

私の経験上だいたい月間アクセス 3 万アクセスが目安になると思います。

私は、コンサルをしてもらいながらブログを始めたのですが、教えてもらってきたブログ作りは『**ブログ作りの秘訣**』だと思っています。

『その秘訣』を繰り返していけば月間 3 万アクセスでも 10 万アクセスでも 50 万アクセスでも集めることは可能なんだと思うようになりました。

私自身、今でもアクセスを上げるために「ブログ作りの秘訣」を実践しています！

ここでその**ブログ作りの秘訣**に読者のみなさんにシェアしたいと思い、この記事を作成しました。



ZO&SITE を応援よろしくお願いします！



｜ 秘訣1. ブログはWordPressではじめよう！

今、あなたは、どんなブログサービスを使っていますか？

アメブロや FC2 ブログなどの無料ブログを使っていませんか？

ただ仲の良い友人や知り合いに読んでもらったり、

すでにあなたにファンがいてその人たち向けに配信する場合なら、

無料ブログでも全然良いと思います。

しかし、もしーからブログを立ち上げて自力でアクセスを集めようとするなら、

絶対にWordPressを使うことをおすすめします。

このWordPressとは、ブログ用のソフトウェアです。

このWordPressをインストールすることで、ブログを始めることができます。

WordPressをインストールしてブログを立ち上げる方法については以下の記事に詳しく書いてありますから、

その記事に従って一緒に作業してもらうことでブログを立ち上げることができます。

▶WordPress でブログを開設する手順。ドメイン取得からブログ開設まで徹底解説。

じゃあ、なんで無料ブログではいけないのか？と思うかもしれませんがね。

実は、無料ブログにはこんなデメリットがあるんです。

- ブログサービス会社の意向で勝手にブログが削除される可能性がある
- サーバーを他の人と共有するため、他の人たちのブログの質に影響される可能性がある
- 不要な広告が自動的に入ってしまう
- カスタマイズの自由度が少ない

逆に、検索サイトからのアクセスを集めるにあたってWordPressには大きなメリットがあるんです。

- プラグインという拡張機能を使うことで、SEO 対策や SNS との連携が取りやすい
- サーバーを使うのは自分一人のため、他の人たちのブログの質に影響されることがない
- カスタマイズの自由度がかなり大きい
- CSS や HTML など専門的なことを知らなくても、見栄えの良いブログを作ることができる

｜ 秘訣 2. ブログのターゲットとなるペルソナを決めよう！

このペルソナとは、どんな人にブログを読んでもらいたいのかという仮の人物像のことです。

このペルソナを決めることで、読んでほしい読者の心にヒットする、より専門性の高いブログを作りやすくなります。

ペルソナを考える時は、次の項目について考えていくと良いと思います。

- 年齢
- 性別
- 職業
- 所得
- 世帯規模

この項目を考えたら、一度ペルソナの人物像を簡単に文章化しましょう。

例えば、こんな感じです。

「大阪在住 34 歳女性。結婚 2 年目で旦那さんと 2 人暮らし。将来子どもを大学まで不自由なく通わせてあげたいけど、旦那さんだけの給料では不安に思っている。将来的に子どもの面倒を見ながら副収入を稼げるライフスタイルを手に入れるためにネットビジネスを始めようと考えている。」

｜ 秘訣 3. ドメインを取得しよう！

ドメインは、「お名前.com」というサイトがおススメです。

➡ [お名前.com](#)

ちなみに、ドメインとは <https://〇〇.com> の「〇〇」の部分の文字列のことです。

これは、家に例えるとあなたのブログの住所となるものです。

このドメインは、できる限りブログの内容に沿ったものを取得することをおススメします。

例えば、英語教材を扱うブログなら“study-english.com”のような感じですよ。

二度同じドメインは取得できないので、すでに他の人にその文字列が取られてしまっていたら、同じものは使うことができません。

その場合は、別の文字列を考えて取得するようにします。

ドメインの取得方法についても以下の記事に書いています。

➡ [WordPress でブログを開設する手順。ドメイン取得からブログ開設まで徹底解説。](#)

ZO&SITE を応援よろしくお願ひします！



秘訣 4. サーバーをレンタルしよう！

ワードプレスでブログを開設する際には、ブログを設置するための場所が必要になります。

それがサーバーです。

無料ブログサービスを利用する場合は、アメブロやFC2 ブログなど無料ブログサービス所有のサーバーを使用するため

自分自身でサーバーをレンタルする必要はないのですが、ワードプレスでブログを開設する場合はサーバーを自分で準備する必要があります。

サーバーのレンタルは、個人的には「エックスサーバー」がおすすめです。

エックスサーバーをおすすめする理由は、

- 多くのアクセスが集まってもダウンしたり表示速度が遅くなったりといった問題が起こりにくい
(私自身、今まで不便を感じたことはありません)
- ワードプレスのインストールが簡単
(ワードプレス簡単インストール機能がある)
- サポートの方の対応が迅速で丁寧
(これは本当にエックスサーバーの良いところだと思います)
- ブログの SSL 化(データ通信を暗号化するセキュリティ強化)が簡単にできる
(簡単に言うと、<http://>を <https://>にできる)
- サイトがシンプルで見やすく、使いやすい
- 比較的安く契約できる
(プランにもよりますが、一番安くて月額 990 円)



エックスサーバーは、コスパが本当に良いと思いますし、私自身、今まで7年間利用してきました。

ZO&SITE を応援よろしくお願いします！



｜ 秘訣 5. 競合が少なく、アクセス数の多いキーワードを発見しよう！

これは検索サイトで上位表示させるためにはかなり重要なポイントです。

いわゆる「穴場キーワード」を見つけるということです！

少し言い過ぎになってしまいますが、記事の内容よりこの「穴場キーワード」を見つけることの方が重要視すべきところだと思っています。

例えば、もし良質な記事を書くことができたとしても、

競合性の高いキーワードですでに上位表示されている記事を追い抜くことは

なかなか難しいですし、もし追い抜けたとしても時間がかかります。

そもそも競合性の高いキーワードで上位表示されているブログは、

それなりのブログの質が高くやコンテンツ量も多く、

しっかりと作りこまれているものがほとんどです。

そのブログの記事をたった一記事または数記事書いただけで追い抜くことは、たとえ良質な記事を作れたとしても難しいでしょう。



ですから、特にこれからブログを始める人または今まであまりアクセスが集まらなかったという人は、

あなた独自の穴場キーワードを見つけていく方がより効果的に検索サイトからのアクセスを集めることができるようになると思います。

ZO&SITE を応援よろしくお願いします！



秘訣 6. 難易度の低いキーワードを選ぼう！

キーワードには「難易度」というものがあるということを知っていましたか？

これは競争性とはまた別のことで、

実際に無料ツールを使ってキーワードの難易度を調べることができます。

難易度の低いキーワードを選んで、そのキーワードで記事を書いていくことで、記事が上位表示されやすくなります。

今回私がいつも使っているその無料ツールを特別にお伝えします。

「りしりコンブ」という無料 SEO 対策ツールです。



The screenshot shows the website for Rishirikonbu, a free SEO tool collection. The main navigation bar includes links for '関連語・依存キーワード検索ツール' (Related/Dependent Keyword Search Tool), 'SEO難易度チェックツール' (SEO Difficulty Check Tool), 'BI 74', and 'ツイート' (Tweet). The 'SEO難易度チェックツール' is the active tool, featuring a form with a 'キーワード' (Keyword) label and three input fields. A 'Check!' button is located below the input fields. The website header also features a logo with a green fish and the text '無料SEOキーワード選定ツール集 rishirikonbu.jp' and a banner for 'キーワードに関する検索ボリューム・関連キーワード' (Search Volume and Related Keywords).

ZO&SITE を応援よろしくお願いします！



Google で「りしりコンブ SEO」と検索すると出てきます。
(上部の画像をクリックしてもサイトに移動できます)

難易度は、1～100 の数字で表示されて、数字が高くなるほど難易度も高くなります。

難易度の目安としては、もちろんできる限り「1」に近いキーワード見つけることができれば良いのですが、

アクセス数の多いキーワードで難易度「1」を見つけることは、ほぼ不可能です。

ですから、高くても難易度が 10～15 のキーワードを見つけられるように努力してみてください！

もちろんブログの質が上がってこればもっと高い難易度のキーワードでも勝負することができるようになりますので、

初めは、高くても難易度 10～15 のキーワードを使って記事を書いていくことをおすすめします。

秘訣 5 の内容と合わせるとキーワード選定をするときに重要なポイントは、

- 競合が少なく
- アクセス数が多く
- 難易度が低い

この3つの条件を満たすキーワードを見つけられるようにしていくと、検索上位で上がりやすくなります。

｜ 秘訣 7. 記事は読者の顕在ニーズと潜在ニーズを満たそう！

記事を書く上では 2 つの側面を気にする必要があるんです。

一つは「Google 目線」。つまり検索サイト側から見て検索上位に挙げやすい記事かどうかです。

二つ目は「読者目線」です。

これまでお伝えした

- ワードプレスでブログを開設する
- キーワードを選定する

これらの内容はどちらかということ Google 目線でのブログ作りでした。

ここでお伝えするのは「読者目線」でのブログ作りです。

読者目線と言われても、どうやって書いていけばいいのか悩みますよね？

私も初めはまいちどんな記事が良いのか分かりませんでした。

「自分の書きたいことを書けば良いのか？」

ZO&SITE を応援よろしくお願いします！



「読者が求めていることって一体なんだろう？」

「記事に求められることって何だろう？」

など色んな疑問と悩みを抱えながら記事を書いていました。

当然ながら、記事は、ただがむしゃらに書いても読まれることはありません。

そして、検索上位に表示されることもありません。

むしろ、ブログ全体の質を下げってしまう可能性もあります。

記事は、**読者目線に立って読者のニーズをしっかりと満たす内容になっていることが重要**なんです。

「じゃあ、読者目線ってなんだ？」って思いますね？

私は、いつもこの読者目線の記事を書くために、

記事を書く前の準備として次の4つの基準のことについて考えてから

記事を書くようにしています。

1. キーワードを検索する読者の人物像を想定する
2. 選定したキーワードの顕在ニーズを考える
3. 選定したキーワードの潜在ニーズを考える
4. 読者があなたの記事で得られる最高のゴールを考える

キーワードが選定できたらこの4つのことをノートに書きだして、記事の大まかな内容を決めていきます。

顕在ニーズと潜在ニーズの違いがいまいち分かりづらいと思いますので、簡単にお伝えしたいと思います。

【顕在ニーズ】

顕在ニーズは、キーワードに対する読者の表面的なニーズです。

例えば、「記事 書き方」というキーワードで読者が検索した場合、

顕在ニーズは「記事の書き方を知りたい」ということになります。

【潜在ニーズ】

一方で、潜在ニーズは読者の状況によって変わります。

潜在ニーズを考える時は、読者さんの状況や立場を想像するようにします。

- どんな読者さんが自分の記事を読むのか？
- その読者さんはどんな状況で「記事 書き方」と検索したのか？
- その読者さんに自分が提供できる情報は何か？

このようなことを考えます。

例えば、ブログのアクセスが上がらず悩んで「記事 書き方」と検索した読者さん向けに記事を書くとします。

この場合、記事の書き方を調べた動機は「アクセスアップをさせたいから」ということになりますね。

この「アクセスアップさせたい」ということが、この読者さんの潜在ニーズだということになります。

顕在ニーズ ⇒ 記事の書き方を知りたい
潜在ニーズ ⇒ ブログのアクセスを上げたい

この顕在ニーズと潜在ニーズが出てきたら、この両方を満たす記事を作り上げていきます。

潜在ニーズは、別の言い方をすると、

『読者でさえ気づいていない、読者の本当の望み』

です。



この潜在ニーズを満たしている記事が、本当に読者目線に立った記事なのだと私は考えています。

私はこの準備をほぼ毎回行ってから記事を書いています。

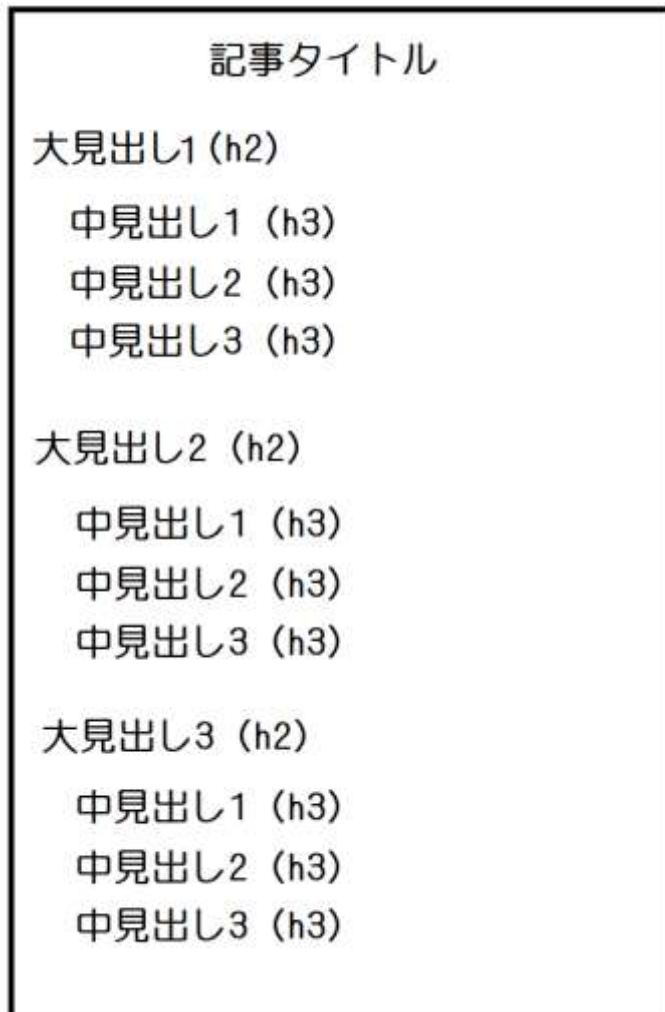
その結果、本当にたくさんのキーワードで Google と Yahoo!で上位表示されるようになり、

検索サイトからたくさんのアクセスを呼び込めるようになりました。

ZO&SITE を応援よろしくお願いします！



｜ 秘訣 8. 記事構成は大見出し(h2)と中見出し(h3)を使おう！



上の画像にある h2 と h3 の表記は、

h2 が大見出しを意味し、h3 が中見出しを意味します。

記事の大まかな構成は上の図のように、

ZO&SITE を応援よろしくお願いします！



大見出し1 つにつき、中見出しを 3 つ使う構成にすると

記事の見栄えが良くなります。

さらに、Google 目線で考えると、

見出しがあることでその記事がどんな内容が書かれている記事なのかを

Google により詳細に認識してもらうことができます。

そうすることで、狙ったキーワードで Google に表示してもらえる確率が高まります。

｜ 秘訣 9. 記事の更新頻度はできれば毎日。少なくとも週 3 記事はアップしよう！

これが最後の秘訣です。

記事の更新頻度は、検索上位を狙う上ではかなり重要です。

なぜなら、Google などの検索サイトは更新頻度が高く、常に新しい情報が読者に提供されているブログを高く評価する傾向があるからです。

そして、読者目線から見た場合でも、何年も前の記事がずっと最新記事として残っているブログか、

常に新しい記事が更新されていて動きのあるブログか、

どちらのブログを読みたいか考えてみると記事の更新頻度の重要性は明らかですね。

記事の更新頻度は、もちろん毎日書くことができればベストです。

しかし、ここでお伝えした秘訣をすべてクリアしながら記事を毎日書き続けることは正直大変だと思います。

私自身も、毎日更新し続けられたことはそれほど多くはありません。

どうしても書けないときもありますし、

書けたとしても内容に納得がいかず書き直すという場合もあります。

ですから、私が目安としている記事更新は、

週に 3 記事

です。

そして、この感覚が重要です、、、

その感覚とは、毎日記事を更新しようとしたけど、結果として週 3 記事しか更新できなかった

という感覚です。

毎日記事を書こうとしたけど、

記事アイデアがまとまらなかつたり、

書いた記事の内容に納得がいかなかつたり、

書いた記事の加筆修正などをしたりする時間が掛かってしまい、

結果として週 3 記事になってしまった。

私がおススメする記事更新の感覚はこのような感じです。

とにかく毎日記事を更新できなくてもいいので、記事を書き続ける姿勢を維持していきましょう！

ここでお伝えした秘訣をクリアしながら毎記事毎記事取り組んでいくと、

自然と記事を書くスピードも慣れてきますし、

記事の質もどんどんレベルアップしていくはずですよ。

そのレベルアップにつれて検索サイトで上位表示されるキーワードの数も多くなっていくと思います。

ぜひ、やってみてください！

さいごに

お忙しい中、貴重なお時間を割いてくださり最後まで読んでくださりありがとうございます！

貴重なお時間を使って読んでいただいたと思いますので、何かあなたにとってお役に立てていれば幸いです。

これからも ZO&SITE では、ブログでお金を稼ぐことを中心とした読者にとって有益な情報を発信していきます。

私自身も、さらにブログについて知識と経験を増やして、今以上に有益な情報をブログやメルマガで提供していけるように努力していきます。

今後ともどうぞ宜しくお願いします！